



Ant Éditions

Un projet éditorial volontairement solidaire et juste

Le projet peut paraître (au choix) fou, déjà vu, risible,... mais il n'en est pas moins sérieux.

Il est né après ce triste constat : les auteurs de BD se paupérisent, le système actuel ne permet pas à ses principaux acteurs d'en vivre. Pourtant, le marché de la BD se porte globalement bien ; mais le modèle économique de ce secteur précarise les auteurs : taxations, contrats peu avantageux, beaucoup d'intermédiaires entre l'auteur et le lecteur...

Ant Éditions propose un nouveau système, totalement transparent pour ses lecteurs et ses auteurs.

Les engagements d'Ant Éditions

- Publier moins pour publier mieux : une BD représente au moins un an de travail pour ses auteurs et ils méritent que toute notre attention soit portée à leurs ouvrages. L'album publié est soutenu dans la durée et non pas seulement le temps de sa sortie.
- L'auteur est au centre du processus. Contrairement à ce qui est couramment pratiqué, l'auteur est ici rémunéré dès le début de son travail et touche des droits d'auteurs dès la première vente. Il peut ainsi sereinement travailler sur sa BD. En retour, l'auteur s'engage à jouer le jeu en communiquant sur l'album, en participant à des salons,...
- La communauté de lecteurs est le rouage essentiel. Ils ne sont pas que de simples consommateurs et aident à la parution de l'album et à sa communication : mise en place de préventes, partage sur les réseaux sociaux, obtention de contreparties... Comme nous devons nous passer de diffuseur pour une question de survie financière, la communauté des lecteurs est primordiale.
- Une totale transparence pour l'auteur et pour le public : sur les chiffres, sur les comptes, sur les partenariats mis en place...



www.ant-editions.com



contact@ant-editions.com



<https://www.facebook.com/EditionsAnt>



<https://twitter.com/AntEditions>



<https://fr.tipeee.com/ant-editions>



<https://www.instagram.com/anteditions/>

Ant Editions, une structure éditoriale indépendante

Ant Editions est une structure éditoriale indépendante. Elle n'appartient à aucun groupe et derrière elle, une seule personne s'occupe de tout (en parallèle d'une autre profession). C'est peut-être artisanal mais la passion est là et l'envie de bien faire aussi !

L'engagement environnemental

L'engagement environnemental d'Ant Editions est dans l'essence même de la création de la structure. Ici, pas de green washing : il ne s'agit pas de s'offrir une communication à bas coût, prétexter de l'écologie pour faire flamber des tarifs ou se donner une bonne conscience. L'engagement existe dès le début et est un des fondements créateurs !

➤ Imprimer oui... Mais Imprim'Vert

L'imprimeur avec lequel Ant Editions travaille est situé exclusivement en France et dispose du label Imprim'Vert. Il s'agit de l'imprimerie SEPEC, implantée dans l'Ain.

Pour répondre à ce label, l'imprimeur doit obéir à un cahier des charges précis :

- Éliminer en conformité ses déchets dangereux par des collecteurs agréés
- Sécuriser le stockage des liquides dangereux, qu'ils soient ou non en cours d'utilisation
- Ne pas utiliser de produits toxiques (symbole avec une tête de mort)
- Sensibiliser son équipe et ses clients à l'environnement
- Suivre ses consommations énergétiques

Nous avons demandé à ce que le papier utilisé provienne de forêts gérées durablement.

➤ Pas de livres au pilon !

Choisir un imprimeur situé en France, Imprim'Vert, c'est une chose... Mais si les livres non vendus finissent au pilon, les efforts ne servent à rien !

Si nos ouvrages sont proposés initialement en préventes, c'est que cela nous permet d'ajuster au mieux le premier tirage et éviter ainsi d'avoir de nombreux invendus difficiles à stocker.

Aussi, nos livres ne finissent pas au pilon et ils font l'objet d'une nouvelle impression quand les stocks se réduisent !

Bien sûr, en faisant ainsi (imprimer en France, imprimer en fonction des besoins), le coût de l'impression est supérieur que si on imprimait en gros, à l'étranger... mais notre planète ne le mérite-t-elle pas ?

➤ Contribution à des programmes de reforestation, à des opérations en faveur de la biodiversité

Un album acheté = Un arbre planté ! Tel serait notre objectif à long terme. Pour l'instant, cet objectif n'étant pas budgétairement réalisable, Ant Editions propose à ses lecteurs de s'associer à cette démarche en participant volontairement à des programmes de reforestation.

La campagne de préventes de Vivre en Macronie T2 a été l'occasion de travailler avec un artisan semencier local. Auprès de lui, Ant Editions s'est fourni en graines de plantes mellifères, très utiles pour les insectes pollinisateurs, enrichissant en plus le sol ! Cette opération sera renouvelée à l'avenir.